IfKiM Consulting

Personalmarketing:
In drei Schritten zum attraktiven Arbeitgeber

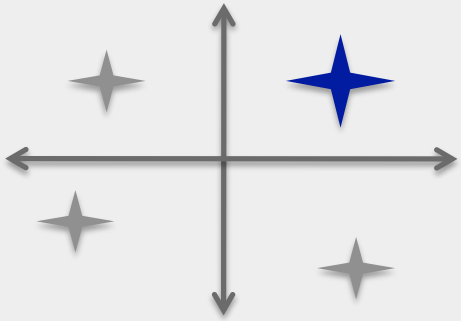
Der zunehmende Fachkräftemangel macht immer mehr mittelständischen Unternehmen zu schaffen. Im „Kampf um die besten Köpfe“ fühlen sie sich gegenüber der Strahlkraft der Konzerne im Hintertreffen. Dabei hat der Mittelstand auch qualifizierten Arbeitnehmern einiges zu bieten – doch die Vorteile werden all zu oft nicht richtig kommuniziert.

IfKiM Consulting unterstützt Sie in drei Schritten dabei, zur attraktiven Arbeitgebermarke zu werden: Wir analysieren Ihr Positionierungspotenzial, optimieren Ihre Arbeitgebermarke und entwickeln einen kommunikativen Masterplan. Erklärtes Ziel: Die passenden Mitarbeiter zu gewinnen und an Ihr Unternehmen zu binden.

1

Positionierungscheck: Welche Strahlkraft hat Ihre Unternehmen bisher als Arbeitgeber?

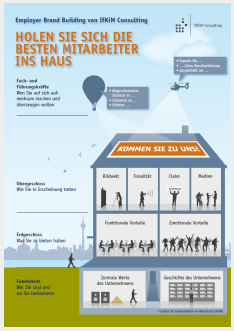
- Positionierung im Wettbewerbsumfeld
- Alleinstellungsmerkmale gegenüber Großunternehmen
- Medienportfolio?



2

Markencheck: Optimierung der Arbeitgebermarke

Markenworkshop mit dem Employer Brand Building. Ausgehend von der Geschichte und zentralen Werte Ihres Unternehmens richten wir Ihren Auftritt als Arbeitgeber auf die gewünschten Mitarbeiter aus.



3

Kommunikativer Masterplan

Um die richtigen Kandidaten wirksam anzusprechen und für Ihr Unternehmen zu begeistern, entwickeln wir
- einen strategischen Ansatz
- zielgruppengerechte Botschaften
- Maßnahmen im Zeitverlauf.

Dieses kommunikative Grundgerüst arbeiten wir gerne weiter für Sie aus. Bei Bedarf unterstützen wir Sie auch bei der Umsetzung.

Weitere Informationen zum Thema Personalmarketing finden Sie im IfKiM Management Dossier.

ab 4.900 Euro

IfKiM Consulting
Corneliusstraße 16-18
40215 Düsseldorf

Ihr Berater: Philip Müller
Telefon: +49 211 24834-778
E-Mail: philip.mueller@ifkim.de