



Alle Beteiligten ins Boot holen



„Ohne funktionierende Kommunikation hätte ich die Nachfolge nicht riskiert“



Von „Schweigern“ und „Kommunikatoren“

MK 1.11 INHALT

Titelthema: Solidität statt Sintflut

- ..06 **Staffelübergabe in Familienunternehmen**
Kommunikation kann der Grundstein für eine erfolgreiche Nachfolge sein. Sie kann aber auch, falls unzureichend, ein Scheitern provozieren.
- ..11 **Alle Beteiligten ins Boot holen**
Nur wenn es gelingt, bei Mitarbeitern und Marktpartnern Unsicherheiten überzeugend auszuräumen, wird der Nachfolger die erforderliche Unterstützung finden.
- ..16 **„Ohne funktionierende Kommunikation die Nachfolge nicht riskiert“**
Benjamin Weiß hat vor gut einem Jahr das Trihotel in Rostock von seinen Eltern übernommen – und dabei einige Neuerungen eingeführt.

IfKiM Wissenspool

- ..20 **IfKiM-Studie unter Hidden Champions**
Immer mehr kleine und mittelständische Unternehmen auf den wirtschaftlichen Nutzen professioneller Kommunikation – selbst viele der sogenannten heimlichen Weltmarktführer.
- ..21 **„Messen bieten einen sichtbaren Leistungsbeweis“**
Doch lohnt sich der Aufwand für Messen in Zeiten von Web 2.0 überhaupt noch? Auf jeden Fall, sagt Malte Theuerkauf.
- ..22 **Von „Schweigern“ und „Kommunikatoren“**
Eine Studie von Prof. Dr. Dagmar Schütte zeigt: Das alte Vorurteil, im Mittelstand träfe man nur auf „PR-Laien“, hat seine Berechtigung lange verloren.
- ..26 **Interview mit Martin Limbeck**
Seit mehr als 18 Jahren begeistert Martin Limbeck mit seinem Insider-Know-how und praxisnahen Strategien Mitarbeiter aus Management und Verkauf. Im Interview verrät er, wie.

Kommunikationsköpfe

- ..28 **Vier Fragen an Nadja Sölter**
Nadja Sölter leitet seit 2008 das Marketing bei RUF Jugendreisen – im Interview verrät sie ihr persönliches Erfolgsrezept.

- ..02 **Editorial / Impressum**
- ..30 **DPRG-Arbeitskreis „Mittelstandskommunikation“**